

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление подготовки / специальность: Туризм

Профиль / специализация: Международный туризм

Дисциплина: Зарубежный опыт развития туризма

Формируемые компетенции: ОПК-1.
ОПК-2

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче зачета

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся: - обнаружил на зачете всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; - допустил небольшие упущения в ответах на вопросы, существенным образом не снижающие их качество; - допустил существенное упущение в ответе на один из вопросов, которое за тем было устранено студентом с помощью уточняющих вопросов; - допустил существенное упущение в ответах на вопросы, часть из которых была устранена студентом с помощью уточняющих вопросов	Зачтено
Низкий уровень	Обучающийся: - допустил существенные упущения при ответах на все вопросы преподавателя; - обнаружил пробелы более чем 50% в знаниях основного учебно-программного материала	Не зачтено

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительно Не зачтено	Удовлетворительно Зачтено	Хорошо Зачтено	Отлично Зачтено

Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям.

Примерный перечень вопросов к зачету

Компетенция ОПК 1:

1. Влияние культуры, образования и традиций на процессы организации и практику туристской деятельности в зарубежных странах.
2. Стандарты объектов размещения, питания, экскурсионного обслуживания и транспортного обслуживания в туризме зарубежных стран.
3. Географическая структура мирового туризма.
4. Становление и развитие крупнейших туроператоров США, Великобритании и Европы.
5. Мировой опыт и современные методы организации туристского бизнеса в зарубежных странах.
6. Особенности развития инфраструктуры мирового туризма на современном этапе.
7. Критерии классификации туризма и определяющие их элементы.
8. Классификация зарубежных турагентств.
9. Принципы сотрудничества информ., профессиональных и общественных институтов в области туризма.
10. Структура, руководящие и административные органы международных туристских организаций.

11. Региональные и субрегиональные организации по оптимизации юридических норм и правил, способствующих развитию туризма.
12. Роль специализированных международных, межправительственных и неправительственных организаций в области туризма.
13. Уровни сотрудничества информационных, профессиональных и общественных институтов в области международного и регионального туризма.
14. Структура, руководящие и административные органы международных туристских организаций (ВТО, ФУААВ, МГА).
15. Региональные и субрегиональные организации по оптимизации юридических норм и правил, способствующих развитию туризма.
16. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
17. Общая характеристика нормативно – правовых актов зарубежных стран, регулирующих отношения в области туризма.
18. Организационные и правовые основы туристской деятельности в США, Канаде, Великобритании, Германии, Франции и Финляндии.
19. Основные принципы, методы и правила осуществления международного туристского бизнеса.
20. Содержание Международных гостиничных правил.
21. Организационно-правовые формы деятельности зарубежных туристских компаний.
22. Защита прав потребителей в законодательстве зарубежных стран
23. Виды ответственности зарубежных турфирм (как работодателя и организатора путешествий).
24. Ответственность владельцев гостиниц за имущество постояльцев и гостей.
25. Лимиты ответственности зарубежных гостиниц и оценка рисков.
26. Финансовое обеспечение деятельности зарубежной турфирмы.
27. Ассоциации, корпорации и органы управления туризмом в зарубежных странах.
28. Организационные структуры управления крупными европейскими туроператорами.
29. Принципы вхождения в туристский консорциум. Опыт работы туристского концерна ТУИ на туристских рынках стран.
30. Малые и средние турфирмы на европейском рынке туристских услуг.
31. Внутренняя среда турфирмы, как символ ценностей.
32. Ведущие мировые туроператоры, авиакомпании и их взаимодействие на туристских рынках стран.

Компетенция ОПК 2:

33. Структура руководящих и административных органов международных туроператоров.
34. Функциональные подразделения фирмы - туроператора.
35. Содержание работы функциональных подразделений зарубежной компании - туроператора.
36. Организационные структуры подразделений зарубежных туроператоров, как отражение отношений сотрудников турфирмы к клиентам, туристским ресурсам страны и сегментам рынка.
37. Профессиональные стандарты (квалификационные требования) к руководителям предприятий, подразделений и персоналу зарубежных турфирм.
38. Принципы руководства персоналом и методы подбора служащих для работы в туризме за рубежом.
39. Ответственность руководителя зарубежной турфирмы, требования к уровню образования и личностным качествам.
40. Соотношение численности и структура турфирм в странах ЕС и США.
41. Рабочее время, оплата труда и условия работы персонала зарубежной турфирмы.
42. Характеристики должностей и структура должностных обязанностей руководителей подразделений зарубежной туристской компании.
43. Правила внутреннего трудового распорядка сотрудников турфирмы, входящей в международный консорциум.
44. Требования к предприятиям, процессам и операциям по туристскому обслуживанию за рубежом.
45. Порядок получения разрешений об инвестировании капитала и создания обществ.
46. Лимиты иностранных инвестиций в создание компаний.
47. Формы коммерческих юридических лиц и размеры уставного капитала.
48. Налогообложение акционерных обществ по туризму за рубежом.
49. Принципы формирования отношения сотрудников турфирмы к стандартизации турпродукта.
50. Применение современных информационных систем в технологии работы зарубежных турфирм.
51. Основные направления разработки туристского продукта на рынках зарубежных стран.
52. Современные тенденции развития туризма за рубежом. Кастомизация туристского продукта.
53. Принципы расширения страновой и видовой структур туризма.
54. Методы формирования лояльных отношений клиентуры и турфирм.
55. Процессы и методы увеличения экономической стоимости туристских предприятий за рубежом.
56. Порядок, сроки, виды и формы финансовой отчётности зарубежной турфирмы.
57. Методы экономической оценки, виды анализа и показатели эффективности турбизнеса рубежом.
58. Основы технико-экономических расчётов для объектов турбизнеса за рубежом.
59. Схема взаимосвязи предприятий турбизнеса с другими секторами экономики.
60. Классификация турфирм за рубежом по направлениям работы, масштабам деятельности, размерам, типам услуг.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Примерные задания теста

Задание 1 (ОПК 2)

Напишите правильный вариант ответа.

Главный международный руководящий орган в области туризма – это

Задание 2 (ОПК 2)

Установите последовательность принятия международных туристских актов, начиная с самого раннего:

- Манильская
- Монреальская
- Гагская
- Осакская

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных сфер
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.